A large, soft shadow of a person is cast onto a light-colored, textured surface, possibly a wall or a large piece of fabric. The shadow is centered and occupies most of the frame, creating a sense of depth and presence. The texture of the surface is visible, adding to the overall aesthetic of the image.

# Sostenibilidad en moda. ¿Es posible?

GUÍA SKFK PARA HACERLO MEJOR.

SKFK™

# Índice:

01   Sostenibilidad, pero ¿qué es eso?	1
02   Cómo llegamos aquí	3
03   Qué hay de nuevo	6
04   De dónde a cómo.	7
05   Cadena de suministro. Trazabilidad.	8
06   Dónde estamos	9
07   Algodón orgánico, empoderamiento de la mujer	12
08   Papel de algodón orgánico	15
09   Fibras a tener en cuenta	17
10   Obviamente, algodón	22
11   No ha sido fácil	25
12   Sí, nosotros podemos	27
13   También....	29
14   Érase una vez...	31
15   Entrevista con quien empezó todo...	34
16   Hacia dónde vamos	37
17   Dónde queremos ir	38

# Sostenibilidad, pero ¿qué es eso?

La sostenibilidad es un valor que debe estar integrado en toda actividad de una empresa. Nos proporciona un propósito, algo que creemos que es necesario para generar un impacto positivo y cuidar del planeta.

El cambio es posible y queremos estar al frente de este movimiento; nos encantaría que nos acompañaras en este viaje



En esta nueva era donde la sostenibilidad se ha puesto de moda, hay mucha confusión en términos y conceptos.

Hay demasiados conceptos erróneos que, deliberadamente, se comunican para camuflar la verdadera naturaleza de **una industria que se dice que es la segunda más contaminante en nuestro planeta.**

Queremos contarte lo que hemos hecho, lo que estamos haciendo actualmente y lo que pretendemos hacer. Además, debemos ser honestos y contar lo que será difícil de alcanzar o incluso imposible, ya que la sostenibilidad y la moda son, en cierta medida, dos conceptos contradictorios.

Para nosotros, la sostenibilidad no es simplemente una línea eco compuesta por algunas piezas orgánicas. La sostenibilidad es un valor que debe integrarse en toda la actividad de una empresa y de una marca. A veces, puede ser frustrante darse cuenta de todo lo que se tiene que hacer para cambiar muchas de las cosas a las que nos enfrentamos como empresa de moda. **Pero este desafío constante debe convertirse en motivación y así lo hemos asumido.**

## Cómo llegamos aquí

Empezamos como muchas otras marcas, haciendo camisetas, yendo de aquí para allá para intentar llevar a cabo el proyecto y cumplir nuestro sueño.

Empezamos a desarrollar nuestra primera colección de moda sin saber casi nada sobre este negocio. Diseñar, crear los patrones, coser,... era algo que nunca habíamos hecho.

Nuestros tejidos eran europeos, las personas que cosían también, nuestros proveedores eran pequeñas cooperativas cercanas. Nunca habíamos oído hablar de la moda sostenible. Estábamos en 1999 y, en todos los aspectos, era otra época.



Pronto, debido a varios factores, empezamos a expandirnos y por lo tanto, necesitábamos ampliar nuestra base de proveedores. De España a Marruecos y de ahí a Turquía, hasta que pusimos los pies en Hong Kong y China en 2003. Fue la experiencia en China la que nos hizo darnos cuenta de cómo una producción negligente puede suponer un desastre para las personas y el medio ambiente.

En lugar de culpar a nuestros proveedores, también era nuestra responsabilidad hacer que los cambios sucedieran. Éste fue el comienzo de nuestro viaje hacia la sostenibilidad.

Inicialmente parecía fácil implementar algunos cambios; elegir mejores materiales y confiar en los proveedores. Pero cuando las cadenas de suministro son tan largas y cuando uno se rebela a las prácticas del negocio establecidas, todo deriva en un problema de trazabilidad y credibilidad. Nuestro suministro de fibras y prácticas de bajo impacto estaba sufriendo altibajos y nuestro conocimiento era limitado. Estábamos aprendiendo y aún así no era suficiente. Decidimos que necesitábamos ser parte de una organización que nos ayudara a hacer todo lo que queríamos de una manera ordenada.

En el camino convencimos a algunos de nuestros proveedores más importantes para que se certificaran y cambiaran algunas de sus prácticas. Éste es posiblemente el mayor legado que hemos dejado en materia de sostenibilidad.

**En 2015, nos unimos a una cooperativa de marcas, [www.chetnaorganic.org.in](http://www.chetnaorganic.org.in), donde toda la cadena de valor está involucrada para comprar algodón orgánico, con el fin de ayudar a la transición de la agricultura convencional a la orgánica y a tener una trazabilidad completa del suministro.** Aquí, nuestro impacto es real y directo, aunque nos obliga a un compromiso financiero futuro y a comprometer ciertas decisiones de compra. Juntos somos más.

Además de todo esto, evaluamos el impacto de nuestros procesos húmedos, cambiamos todos los plásticos de nuestro embalaje a bioplásticos, impusimos una política de flete aéreo cero para nuestra producción y cambiamos nuestro suministro de energía a la cooperativa vasca Goiener. Claramente, nos queda mucho que hacer además de explorar nuevas fibras y crear nuestros propios tejidos para controlar nuestros costes. Sobre todo alcanzar los criterios de sostenibilidad que exigimos; para una empresa pequeña como la nuestra esto sigue suponiendo un gran esfuerzo.

Además, sigue siendo complicado comunicar nuestro viaje y valores y hacerlo de una manera efectiva, en una época en la que estamos en la necesidad de lanzar mensajes cortos y claros. Pero, ¿cómo hacer esto sin ser simplista en un entorno tan complejo como la moda? ¿Cómo se dice algo impactante sin mentir y sin rodeos? ¿Cómo convencemos a nuestros consumidores de que el poder está en nuestras manos cuando decidimos dónde gastar nuestro dinero?

**Tenemos más poder con nuestras compras que con nuestro voto.**



## Qué hay de nuevo

Estamos especialmente contentos con nuestra última certificación, Fairtrade® (Comercio Justo). El objetivo principal de esta certificación es generar relaciones comerciales justas para que todos en la cadena productiva obtengan beneficio.

En primer lugar, garantiza a los agricultores un precio justo del algodón para mantener una vida digna con su trabajo. En segundo lugar, les proporciona una prima, que permite el desarrollo de proyectos que las propias comunidades deciden; desde la compra de bicicletas para los niños para asistir a la escuela, hasta el acceso al agua potable o mejoras en las carreteras. Es un impacto real y directo.



**Nuestra primera impulsora de Fairtrade® (Comercio Justo) es Anjali, fundadora y CEO de una empresa social fundada en 2002 en Pondicherry, en el sur de la India.**

Su cooperativa utiliza fibras sostenibles para fabricar prendas y accesorios orgánicos certificados. Lucha por el empoderamiento de las mujeres, el desarrollo de habilidades, la agricultura orgánica sostenible, la seguridad alimentaria y el bienestar de las partes involucradas en toda la cadena de suministro de la industria de la moda.

A través de la innovación y la creatividad, Anjali cumplió su sueño de convertirse en una pionera en

el sector de la moda ética y orgánica. Su objetivo era convertirse en un punto de referencia en este mercado en expansión. Creó una empresa que proporciona condiciones adecuadas para un desarrollo integral del medio ambiente, la sociedad y las mujeres.

Hoy, 14 años más tarde, esta empresa dinámica continúa creciendo con alto nivel de responsabilidad e integridad.

**Este es un viaje de largo recorrido para empoderar a las mujeres y animarlas a luchar por un futuro mejor.**

## De dónde a cómo

Desde Europa Occidental hasta la India y China, hemos cubierto miles de kilómetros para encontrar a los compañeros adecuados.

Cada una de las personas involucradas comprende las complejidades de sus regiones. Trabajan con respeto hacia la tierra y las personas que participan en el proceso de creación de nuestras colecciones. Conoce a algunos de nuestros proveedores de confianza alrededor del mundo:



**Fatima**  
Barcelos, Portugal

Una empresa con una sólida trayectoria en la intermediación entre marcas de ropa y fábricas. Emplea mayoritariamente a mujeres.



**Apple & Rex**  
Ningbo, China

Son una pareja de emprendedores y activistas del Slow Fashion, que han crecido mano a mano con Skunkfunk. Cuentan con el certificado OCS.



**Anjali**  
Pondicherry, India

Certificada Fairtrade® (Comercio Justo), GOTS y OCS, la empresa que dirige Anjali es una de las más innovadoras de la región, además de luchar por los derechos de la mujer.



**Jesús**  
Cuenca, Spain

Jesús produce para Skunkfunk piezas icónicas Wasteless a partir de stocks de tejidos sobrantes de otras empresas. Cuenta con un moderno y completo taller.



**Andy**  
Shanghai, China

Andy es un pionero de la moda orgánica en China. Esta certificado GOTS y OCS.



**Ranga**  
Bangalore, India

Dirige una fábrica alimentada al 100% por energía solar y produce prendas y papel de algodón para las etiquetas. En este proceso, Ranga consigue consumir 1/7 de agua comparándolo con empresas convencionales; reutilizando el 96%.



**Peter**  
Dalian, China

Es un proveedor que busca principalmente la excelencia en calidad. Una amistad de más de 10 años.

## Cadena de suministro. Trazabilidad.

Aquí tienes un ejemplo. Se dice que la industria de la moda tiene la cadena de valor tan larga que a menudo, es extremadamente difícil saber quiénes son todos los implicados. Aquí en esta foto sacada en India tienes a todos. Conoce a nuestros agricultores de algodón orgánico, hilanderos, tejedores, productores,... ¡la única persona que falta eres tú!



Marca

Fábrica confección

Cooperativa agrícola de Chetna

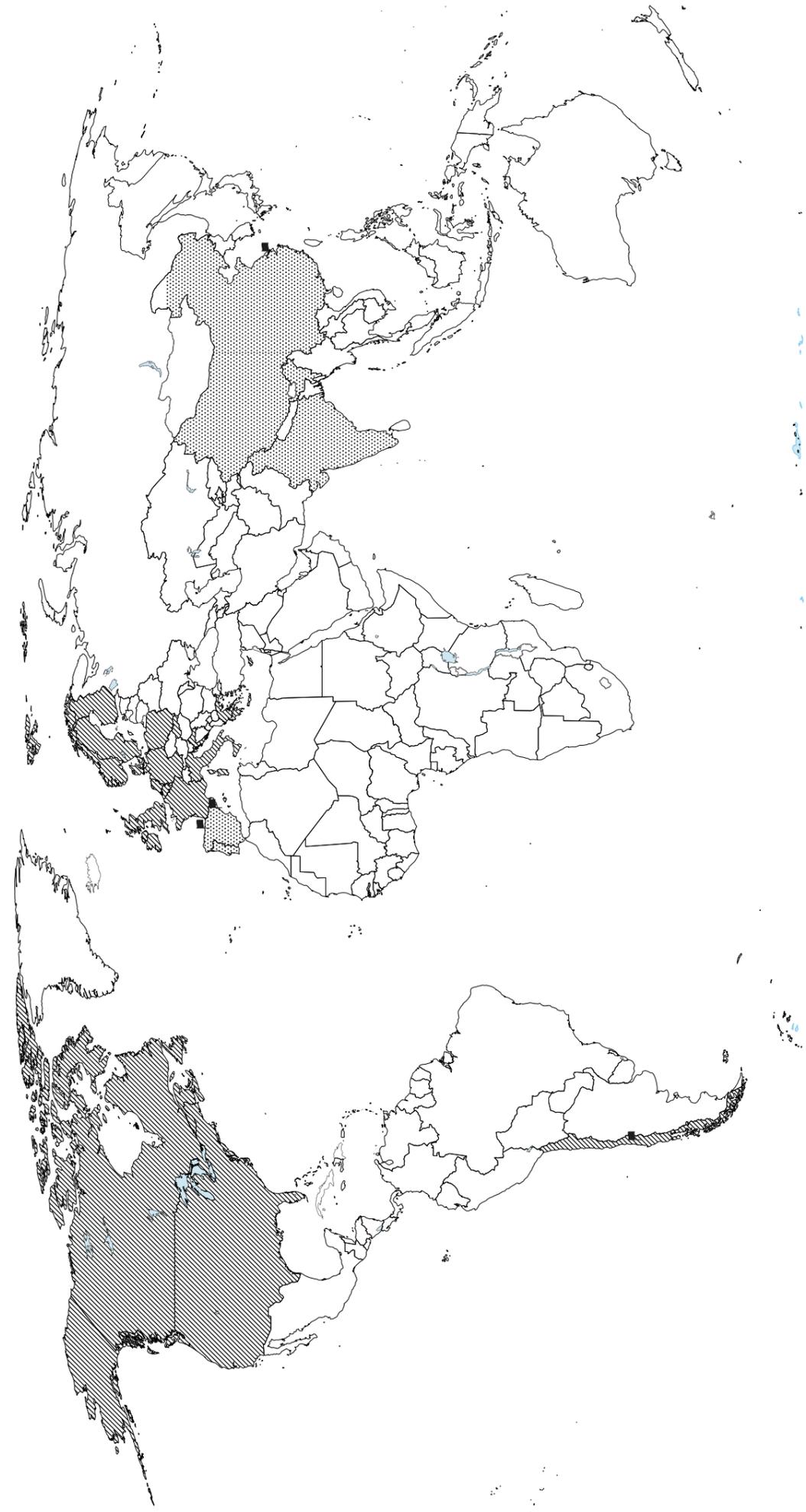
Hilandero y tejedor



Miembros de la coalición Chetna en Orisha, India 2015.

## Dónde estamos

Para nosotros es tan importante la forma de hacerlo como el lugar donde lo hacemos; mostrando respeto hacia las personas y el medio ambiente en todos los lugares en los que estamos presentes.



**Vendemos aquí:** Portugal, España, Italia, Francia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Suiza, Austria, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia, República Checa, Chile, Estados Unidos, Canadá, Japón, Andorra, Eslovaquia, Polonia, Grecia, Croacia, Chipre y Hong Kong.

**Producimos aquí:** India, China, Portugal y España.

**Oficinas de Skunkfunk:** Bilbao y Barcelona (España), San Francisco (USA), Santiago de Chile (Chile) y Shanghai (China).



## Algodón orgánico, empoderamiento de la mujer.

Pondicherry, Sur de India.

Anjali es una de nuestras socias más queridas en la India. Dirige una fábrica certificada Fairtrade® (Comercio Justo), GOTS y OCS que genera empleo para mujeres en la región.

### 1. Anjali, ¿quién eres?

Soy la fundadora y CEO de un proyecto de emprendimiento social fundado en 2002. Producimos ropa y accesorios empleando algodón orgánico certificado, de manera sostenible en Pondicherry, en el sur de la India. Hoy en día, trabajo con el objetivo de transformar Pondicherry y Auroville en las primeras localidades Fairtrade® (Comercio Justo) del país. Luché por implementar el comercio justo, por empoderar a las mujeres, por garantizar su alimentación, por generar competencias y habilidades, por asegurar que la agricultura sea orgánica y sostenible y por el bienestar de todos los involucrados en la cadena de valor.

### 2. Cuéntanos un poco acerca de tu pasado, ¿de dónde vienes?

Nací en Calcuta, en la India, crecí en Pondicherry en el sur del país. Allí me estudié en el 'Sri Aurobindo

International Centre of Education'. Al terminar me mudé a Italia, allí viví durante 10 años. Volví a la India en 1999 y en 2002 decidí aventurarme a crear mi propia empresa.

### 3. ¿Cómo fue ese proceso de crear empresa?

Cuando regresé de Italia, estaba muy motivada para trabajar en el sector social. Después de un par de meses noté que todos los proyectos que preparaba dependían de financiación de terceros, por lo que decidí crear la empresa por mi cuenta, donde incorporar los valores en los que creía.

En 2004 fui consciente de la dura situación de los agricultores. Cuando visité las plantaciones descubrí la triste realidad, el uso de pesticidas, semillas modificadas genéticamente y, más aún, la trampa financiera a la que las corporaciones someten a quienes cultivan la tierra. Fue en ese momento en el que decidí concentrar mis esfuerzos en la creación de una empresa con miras a la agricultura

y manufactura orgánica y al empoderamiento de quienes trabajan el campo. Comencé a soñar con una entidad pionera en el sector de fabricación de textiles orgánicos. Una compañía que garantizara las condiciones ideales para el desarrollo integral del medio ambiente, la sociedad y las personas. Hoy, 14 años después, este emprendimiento ha crecido y se ha transformado en una empresa dinámica, con un alto nivel de responsabilidad e integridad.

Actualmente, la empresa emplea a 268 personas, de las cuales el 80% son mujeres. Ellas, en su mayoría, no han accedido al sistema educativo local, por lo que buscamos su empoderamiento a través de nuestros programas de formación vocacional.

4. Cuéntanos un poco más sobre el impacto de este proyecto en las mujeres de la región

Si miramos de cerca la industria de la moda encontraremos casos de mujeres y niños siendo explotados en las fábricas. Esto es algo que siempre me ha afectado, sin embargo, cuando aprendí sobre el modelo de comercio justo sentí esperanza.

Basados en este modelo, implementamos 10 acciones puntuales que buscan proteger al trabajador. Centramos nuestros esfuerzos en la igualdad de género, los salarios justos, la erradicación de la pobreza a través del desarrollo de aptitudes, la creación de empleo y de un ambiente laboral saludable para las trabajadoras. Mediante la creación de comités que escuchan a las empleadas, nos aseguramos de que tengan la posibilidad de denuncia, que conozcan sus derechos y que puedan identificar malas prácticas por parte del empleador.

Las mujeres en la India, por otra parte, son ofrecidas en matrimonio cuando son jóvenes porque son consideradas como una carga para la familia.



En nuestra empresa seleccionamos mujeres a partir de los 19 años a las que ofrecemos formación y empleo. Cada una de ellas tiene acceso a una cuenta bancaria y a una tarjeta débito, lo que no solamente les da independencia económica, sino también les otorga la posibilidad de elegir con quién y cuándo casarse.

5. ¿Por qué crees que esto es importante?

Creemos que si le das habilidades y empleo a una mujer, ella se enfocará en garantizar un hogar cómodo para sus hijos y buscará darles la educación que necesitan recibir. El ofrecerle independencia económica, aumenta su autoestima y la confianza en sí misma. En los próximos años planeamos generar empleo para 1500 mujeres en la región.

6. ¿Cómo reduces el impacto medioambiental de tu empresa?

Nos concentramos en 4 áreas: reducción de desechos, consumo de energía, agua y uso del suelo.

7. ¿Qué te gusta más de colaborar con Skunkfunk?

Los valores que defienden y el profundo compromiso que muestran hacia la sostenibilidad. Percibo un respeto genuino hacia lo que somos y lo que hacemos, su franqueza y soporte al momento de sobrepasar las barreras en un esfuerzo conjunto.



# Papel de algodón orgánico.

Tirupur, India.

Como en cada viaje, hay encuentros inesperados que cambian la forma de pensar y ayudan a hacer avances sostenibles. Comenzamos con Ranga, quien produce el papel más sostenible del mundo.



1. ¿Qué quieres conseguir? ¿Qué objetivo tiene tu empresa?

El papel tradicional contamina el medio ambiente debido a los químicos empleados en toda su producción, por no mencionar la deforestación que provoca. La idea es proporcionar una alternativa adecuada y más sostenible al papel tradicional utilizando el algodón reciclado como material principal.

2. ¿Qué algodón se utiliza en la producción de este papel?

Hay tres fuentes principales de algodón que se utilizan para crear este papel. En primer lugar, el último 15% de la cosecha de algodón que no se puede usar en la industria de la confección debido a la corta longitud de sus fibras. Normalmente se suele dejar en la tierra. Al aprovechar este algodón para la producción de papel, los agricultores pueden vender todo el algodón producido, lo que genera más ingresos. En segundo lugar, también recogemos los residuos de algodón obtenidos a través de la hilatura (15-20%) y los restos de tejido sobrantes tras el corte de los

patrones (15-20%). Por último, se están reutilizando toneladas de sábanas de algodón usadas de la industria hotelera en Europa.

3. ¿Cuáles son las ventajas de producir papel de algodón en comparación con el papel convencional? ¿Por qué es más sostenible?

El papel de algodón aumenta los ingresos de los agricultores hasta un 15% y evita la deforestación y el desecho masivo. Su producción emplea un séptimo del agua requerida para fabricar papel convencional y no utiliza productos químicos.

4. ¿Cómo empezaste?

Comenzamos a diseñar la maquinaria desde cero basándonos en los métodos tradicionales existentes. Mediante un proceso de prueba y error, perfeccionamos nuestras técnicas y comenzamos a producir papel de algodón sostenible, imprimible y económicamente competitivo. Papel que hoy en día se utiliza para las etiquetas de las prendas, accesorios y papelería de Skunkfunk





## Fibras a tener en cuenta

Desde la primavera - verano de 2004, en la que nos embarcamos en la misión de introducir fibras de bajo impacto ambiental, hemos pasado a utilizarlas del 10% a más del 90% en nuestras colecciones de ropa. Las fibras de bajo impacto ambiental son el centro de cada colección. Esta temporada estamos muy contentos de anunciar la introducción de algodón reciclado. Creado a partir de restos de tejido sobrantes tras el corte de patrones en preproducción; una alternativa más sostenible al algodón orgánico. Consume menos agua y energía y evita volver a teñir o utilizar nuevas tierras de cultivo.

SOMOS RESPONSABLES DE LA BASURA QUE HEMOS CREADO.



### Poliéster Reciclado

Botellas de plástico fundidas, hiladas y convertidas en tejido. El desperdicio nunca fue tan bonito.



### Cuero Reciclado

Una segunda vida para los restos de cuero con el fin de que no se conviertan en residuos.



### Lino

Cultivado con menos pesticidas. Esta fibra es conocida por su durabilidad, suavidad y rápido crecimiento.



### Algodón Orgánico

Algodón sin pesticidas, herbicidas, fertilizantes sintéticos y sin semillas modificadas genéticamente. Esencialmente puro.



### Papel de Algodón Orgánico Reciclado

Este papel procede del algodón de la cosecha que se deja en la tierra, de los restos generados tras el corte y la hilatura, y del algodón post-consumo de la industria hotelera europea. Este papel es una alternativa no contaminante por la que apostamos.



### Lyocell

Proviene de la celulosa del eucaliptus. Ligera y de tacto suave.



### Ramio

Una de las fibras más antiguas. Fuerte, natural y luminosa.



### Cáñamo

Una fibra muy popular a lo largo de la historia. Transpirable, resistente y de crecimiento orgánico usando menos agua y nutrientes del suelo.



### Algodón reciclado

Fabricado a partir de sobrantes de tejido. Consume menos agua, energía y evita tener que teñir o utilizar nuevas tierras para el cultivo. Una alternativa más sostenible al algodón orgánico.



### Hilo reciclado

Las prendas usadas aún tienen mucha vida por delante. En este caso, se convierten en un hilo firme y fuerte. En colaboración con Filatures du Parc en Brassac, Francia.

## Una de las fibras más importantes dentro de nuestras colecciones es el algodón orgánico certificado GOTS.

El algodón es un cultivo de más de 7.000 años de antigüedad, algunas de las cápsulas más antiguas de algodón fueron encontradas en una cueva en el Valle de Tehuacán, México, y fueron fechadas aproximadamente en el año 5.500 a. C. Ha pasado el tiempo y la producción del mismo se ha vuelto global.

Hoy en día, el 98% del algodón producido en todo el mundo se hace utilizando productos químicos nocivos, en detrimento de la tierra y los agricultores que trabajan con ella. No podíamos seguir apoyando este sistema y decidimos que queríamos hacer un cambio. Apostar por el algodón orgánico. Completamente.





## Obviamente, algodón.

Campos de algodón en las lluviosas regiones de Odisha, India.

Jon fue uno de los líderes de este proceso. Descubre la historia detrás de nuestro viaje del algodón orgánico.

1. Jon, ¿podrías describir tu rol en Skunkfunk?

Mi papel principal en Skunkfunk es conseguir que nuestra colección sea producida, inspeccionada y enviada en las mejores condiciones posibles. Haciendo esto, mi enfoque es que Skunkfunk cause el menor impacto ambiental posible y contribuya al bienestar de todos los involucrados en nuestra cadena de suministro.

2. Para aquellos que no están familiarizados con el concepto, ¿qué significa para una marca de moda tener el certificado GOTS?

GOTS es hoy el estándar de la excelencia de los textiles sostenibles. En primer lugar, asegura que el algodón se cultiva orgánicamente sin pesticidas o fertilizantes químicos y que no es de origen transgénico.

En segundo lugar, requiere que todos los actores de la cadena de suministro cumplan con criterios ambientales estrictos, desde los tintes o fornituras utilizados, hasta un sistema de tratamiento de aguas residuales adecuado.

Por último, pero no menos importante, ofrece garantías sociales: que todas las personas involucradas en la producción del producto sean tratadas de manera justa y de acuerdo con las exigencias sociales de la OIT.

3. ¿Por qué Skunkfunk se decidió por la certificación GOTS?

El paso al algodón orgánico ha sido una aspiración durante un largo tiempo en Skunkfunk. Cuando comenzamos a trabajar con nuestra cadena de suministro para cambiar a algodón orgánico, comprendimos la complejidad de la misma: agricultores, hilanderos, tejedores, estampadores, fabricantes: todos debían ser certificados.

Decidimos confiar en el sistema de certificación GOTS: rastrea cada paso, incluso hasta las granjas orgánicas, un gran desafío, pero es la única manera de garantizar que lo que hacemos es realmente orgánico y tiene un impacto real en el campo.

4. ¿Podrías describir el viaje? ¿Fue más difícil que lo que pensabas que sería?

Significó una carga administrativa adicional para todos nosotros. Pero al final fortaleció la relación con nuestros socios: agricultores, fábricas y plantas de procesado de tejidos.

La mayor dificultad era conseguir que algunos de nuestros proveedores con los que teníamos una relación a largo plazo llegaran a certificarse, incluso algunos desconocían el significado de la palabra "orgánico". Al final están agradecidos por el cambio y se enorgullecen de ser parte de él. Se necesita mucha implicación, compromiso y relación personal.

5. ¿Qué es el Proyecto Chetna y cómo Skunkfunk comenzó a colaborar con ellos?

La coalición Chetna es un pequeño grupo de marcas que buscan cambiar la industria de la moda. Todo comenzó en el 2012 en Estambul, en la conferencia de Textile Exchange. Se organizó una mesa redonda sobre qué hacer para aumentar la participación del algodón orgánico, que representa todavía menos del 2% del total de algodón cultivado en el mundo. La coalición Chetna nació para abordar ese desafío.

6. ¿Qué ha cambiado desde entonces? ¿Qué impacto positivo se ha generado?

Principalmente trabajamos juntos como marcas para agrupar nuestros volúmenes y garantizar con un año de antelación la compra de algodón orgánico a una cooperativa de 38.000 agricultores orgánicos de la India. Al hacerlo, tienen mucha menos presión



económica durante todo el año y saben que podrán vender sus cultivos orgánicos a un precio justo.

La cooperativa Chetna trabaja con los agricultores para optimizar las prácticas de agricultura orgánica y mantener la disponibilidad de semillas no modificadas genéticamente, a través de su propio banco de semillas. Este proyecto trata de escalar nuestro impacto y ratificar que es posible una industria de la moda diferente, donde las marcas trabajan juntas en su cadena de suministro, comenzando en los campos de algodón.

7. ¿Algún consejo para marcas más jóvenes que quieran iniciarse en el mundo de la sostenibilidad?

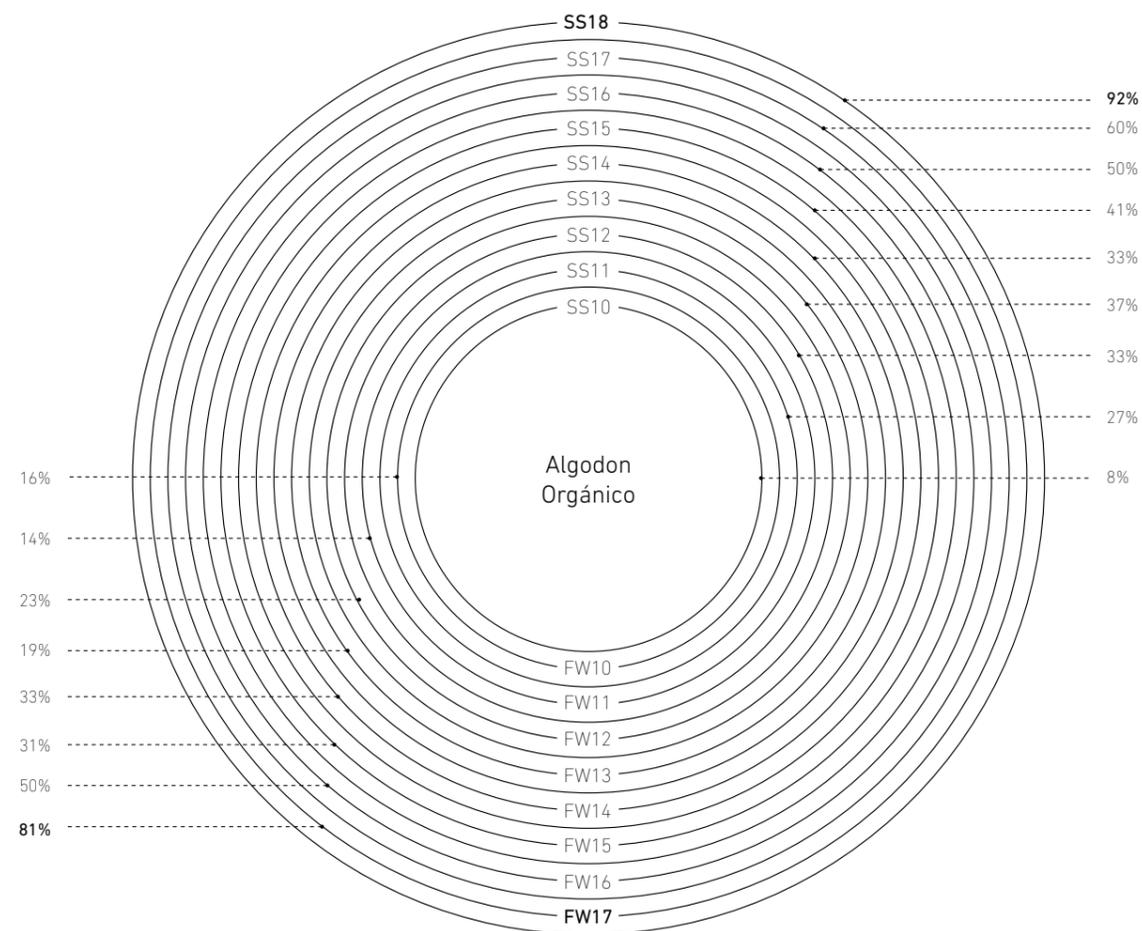
Considero la sostenibilidad como un campo en el que colaborar y animo a todas las marcas a que hagan un esfuerzo para sumarse. Hay muchas iniciativas y coaliciones a las que pedir ayuda, los contactos y las redes son fundamentales para avanzar. Desde nuestra experiencia, es un viaje largo, requiere mucho aprendizaje y se necesita ir paso a paso. Analiza tus principales impactos, siempre desde el comienzo de la cadena de suministro y empieza desde ahí.



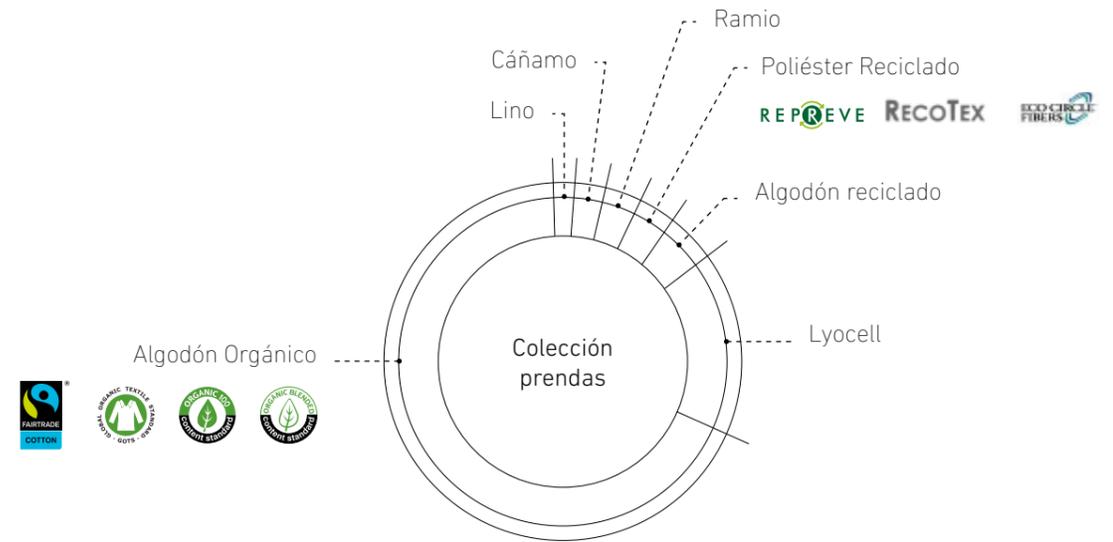
# No ha sido fácil

## UN LARGO CAMINO HACIA EL CAMBIO.

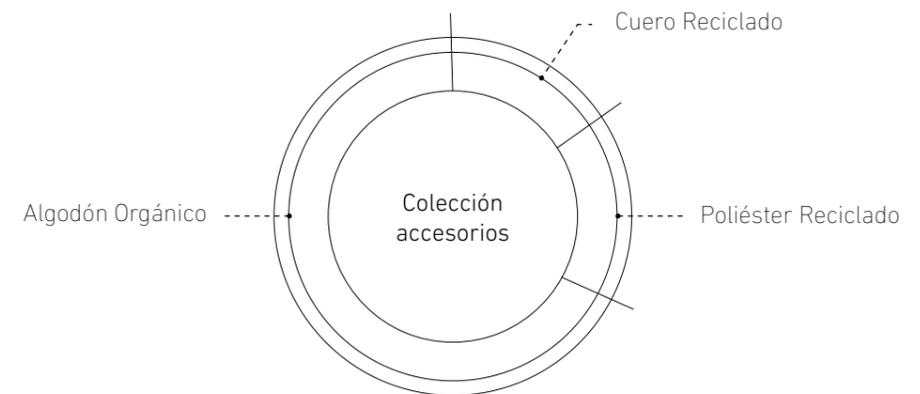
En 2014 y 2015 Skunkfunk recibió una mención especial por parte de Textile Exchange al figurar en el top 10 de las empresas del mundo que más rápido están convirtiendo su producción en Algodón Orgánico.



## UTILIZAMOS FIBRAS DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL EN EL 92% DE NUESTRA COLECCIÓN DE ROPA.



## EL 68% DE LAS FIBRAS DE NUESTRA COLECCIÓN DE ACCESORIOS SON DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL.



## ÉSTA ES LA ÚNICA MANERA DE SABER QUE LO QUE CONTAMOS ES CIERTO.



Fairtrade® means better conditions and opportunities for cotton producers in developing countries to invest in their businesses and communities for a sustainable future.



"Organic" and "made with organic" certified by Ecocert Greenlife F32600, license number: 127906 SKUNKFUNK.



Contains 100% organically grown cotton certified by Ecocert Greenlife F32600 according to the OCS standard visible on [www.ecocert.com](http://www.ecocert.com), license number: 127906 SKUNKFUNK.



Made with 5% to 95% organically grown cotton, certified by Ecocert Greenlife F32600 according to the OCS standard visible on [www.ecocert.com](http://www.ecocert.com), license number: 127906 SKUNKFUNK.

# Sí, nosotros podemos

## NUESTROS HÁBITOS DE COMPRA PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO.

Es fácil comprar algo de lo que te acabas de enamorar. Pero ¿qué pasa con el impacto de la compra? ¿Qué pasa con las consecuencias para la gente, el medio ambiente, la tierra y el agua? ¿Qué pasa con cada persona involucrada - y tal vez no respetada - en el proceso de hacer esa prenda que crees que necesitas?

Vamos a parar un minuto, no se trata de sentirnos culpables por nuestros hábitos de compra. **Se trata de comprender el verdadero impacto que tiene nuestro poder de compra.**

La producción mundial de prendas de vestir se ha duplicado en los últimos 20 años hasta llegar a las 85.000 millones de prendas en 2016. El residuo textil ocupa el 5% de los vertederos. Además, ahora descartamos mucho antes nuestras prendas favoritas de ropa. De hecho, muchas prendas baratas que podemos comprar hoy en día no duran mucho debido a la mala calidad y a la obsolescencia programada. Comprar barato, desechar rápidamente y crear una enorme pila de basura no degradable es un modelo insostenible, ¿no?



El equipo de Skunkfunk plantando arboles para la compensación del carbono.

En Skunkfunk creemos firmemente que cada uno podemos marcar la diferencia. Nos gustaría animarte a que te preguntaras esto antes de comprar:



### Medio ambiente:

¿Está la marca comprometida con sus empleados, sus proveedores y su impacto en el medio ambiente?



### Fibras:

¿Usan principalmente o están en proceso de incluir en sus colecciones fibras de bajo impacto y sostenibles? (algodón orgánico, ramio, lyocell, lino o poliéster reciclado)



### Certificaciones:

¿Tienen certificaciones de organismos externos independientes? ¿Qué significan?

Además, te invitamos a que tengas en cuenta estos siete puntos para comprar mejor, reciclar y cuidar de tus prendas:

- 1 Antes de comprar pregúntate si realmente lo necesitas.
- 2 Evita productos con embalaje innecesario.
- 3 Consume productos reciclados o reutilizados.
- 4 Si está roto no lo tires, trata de arreglarlo, si no, dónalo o intercambia con tus amigos las prendas que ya no utilizas.
- 5 Lávalo solo si es necesario y trata de reducir los productos químicos utilizados en el proceso.
- 6 Lava en agua fría siempre que sea posible.
- 7 Olvídate de la secadora. Seca tu ropa al aire, es más barato.

Por supuesto que no será fácil, tenemos que hacer los deberes. Tómate tu tiempo para investigar, involucrarte y, sobre todo, infórmate antes de comprar.

**Recuerda, nuestro dinero es más poderoso que nuestro voto. El poder de decidir está en nuestras manos y el cambio comienza por nosotros. ¡Se parte del cambio!**

## También...

### Embalaje Eco y etiquetado

Durante 2016 hemos reutilizado el 56% de nuestras cajas de cartón procedentes de envíos.

Utilizamos bolsas de bioplástico biodegradable, papel reciclado y papel de fuentes sostenibles.



### Reparación

Al reparar nuestras prendas y accesorios, alargamos su vida útil. Son piezas con un gran potencial que de otro modo habrían acabado como residuo textil en los vertederos.



### Reciclaje en tiendas

En asociación con Kooperera, una iniciativa vasca, recogemos prendas usadas para darles una segunda vida.

### Intercambio de prendas

Encuentros donde nuestras clientas pueden intercambiar piezas de Skunkfunk que ya no utilizan. Es interesante ver cómo interactúan, cómo descubren una variedad de piezas para darles un nuevo hogar.



### Compromiso de reducción de la huella de carbono

En Skunkfunk estamos comprometidos a reducir nuestra huella de carbono.

Transportamos el 100% de nuestra producción por mar, además, nuestras oficinas centrales y tiendas en España están abastecidas al 100% por energía renovable, certificada por Goiener. Si tienes curiosidad por saber más puedes entrar en [www.goiener.com](http://www.goiener.com) y a nuestro informe sobre la huella de carbono en [www.skunkfunk.com/es/ethical](http://www.skunkfunk.com/es/ethical).

## Érase una vez...

Finales  
de los 90

Nacimos a finales de los noventa, en el corazón del País Vasco y de la mano de los festivales de música. Empezamos produciendo localmente en cooperativas del País Vasco, que fueron nuestra verdadera escuela. Hemos recorrido un largo camino, pero nuestro espíritu viajero y nuestras raíces permanece.

2003

Alrededor de 2003, empezamos a contar con proveedores de más de 15 países en cuatro continentes.

Pasamos de una línea de camisetas especiales a colecciones más complejas y completas de hasta 620 referencias para hombre y mujer. En este viaje increíble, visitamos muchas fábricas, ferias y conocimos otras marcas, agentes y clientes. Fue enriquecedor pero preocupante por muchas de las cosas que vimos. Habíamos creado un estilo urbano único y reconocible pero también nos habíamos convertido en una empresa bastante grande con una producción anual que alcanzaba el millón de piezas. **Estábamos teniendo un impacto.**

2003  
2004

Poco después de llegar a China, nos dimos cuenta de que éramos parte del problema que estábamos viendo y criticando. **Necesitábamos actuar y así lo hicimos.**

Obtener fibras más limpias y, además, certificadas era casi imposible en China. Requirió muchos viajes y comprobaciones del origen de la fibra. Se cometieron muchos errores, los resultados fluctuaron y usamos materiales como el bambú suponiendo que era una alternativa más verde. Después de algunos años dando bandazos, teniendo serios problemas de suministro de algodón orgánico y otras fibras y de proveedores equivocados, aceptamos la evidencia de que necesitábamos ayuda, así que nos unimos al que nos pareció el compañero adecuado.

2009

**La organización Textile Exchange fue una pieza fundamental para convertir nuestro viaje en algo con un propósito y una planificación más clara.**

En ese momento nombramos a nuestro director de la cadena de suministro, jefe del departamento de sostenibilidad y ese fue el factor clave para conseguir que las cosas funcionaran desde el comienzo.

Diseñadores, comerciantes y compradores que trabajan unidos con un objetivo común y con un propósito claro: seguir haciendo moda en las mismas fábricas y mejor sin cambiar la estructura de precios.

Al mismo tiempo, se han dado pequeños y grandes pasos para mejorar nuestra política y organización de transportes, nuestro embalaje, nuestros materiales y, muy importante, nuestras certificaciones. Durante años fuimos muy reacios a dar a conocer lo que estábamos haciendo por miedo a no poder demostrarlo; las certificaciones eran indispensables.

2013

**Somos la primera marca certificada GOTS en nuestro país.**

2017

**Somos la primera marca textil en conseguir la certificación Fairtrade® (Comercio Justo) en nuestro país.**



## Entrevista con quien empezó todo...

Bizkaigane, País Vasco.

Mikel Feijoo Elzo, creador de Skunkfunk ya hace 20 años, se tomó el negocio de la moda como forma de vida, con una visión donde la diferencia en el diseño y la creación de algo propio se sumó a la necesidad de encontrar formas más sostenibles de hacer su trabajo en la industria más contaminante del planeta.

1. Mikel, desde tu perspectiva, ¿qué cambios están ocurriendo en la moda hoy en día?

Hay un cambio profundo en la forma de consumir y dentro de los actores involucrados en el proceso. Lo queremos todo, lo queremos ahora y sólo queremos pagar una pequeña parte de lo que realmente cuesta. La ropa ha perdido su valor como producto de lujo que solía ser. Hemos llegado a un punto en el que las cadenas retail y las corporaciones logísticas dominan la industria de la moda. La noción de la creación como algo valioso y la moda como arte de vestirse han perdido relevancia.

En Skunkfunk defendemos el diseño, hacemos "slow fashion" porque creemos en lo que se hace

desde cero. A día de hoy existen muchas marcas y la mayoría de ellas limitan sus esfuerzos para fabricar eco o copiar sin pudor las tendencias de otros.

Por otro lado, los nuevos canales de venta refuerzan el factor de inmediatez, creando un consumo excesivo. En 2016 produjeron 85.000 millones de prendas en el mundo. ¡Eso no es sostenible en absoluto! ¿Cuántas de esas prendas van a ser usadas? Creo que estamos yendo por el camino equivocado, no hay suficientes recursos para hacer frente a esta manera de producir y consumir; pura matemática.

2. ¿Cuál es el tema que más te preocupa?

Las condiciones de trabajo son deplorables en muchos lugares, pero cambiar esta situación es más fácil que revertir el daño medioambiental que todos estamos causando al planeta, el único que tenemos.

La información está ahí y por ahora todos debemos considerar que podemos crear un mayor impacto con nuestro dinero que con nuestro voto.

3. ¿Tienes alguna cifra con respecto a la producción de ropa orgánica o reciclada? ¿O sobre las empresas que trabajan con buenas prácticas?

Hay muchas marcas a nivel mundial, pero en una escala corporativa son sólo unas pocas. Las grandes se lavan las manos a través de sus departamentos de responsabilidad social y sostenibilidad, para tapar su lado oscuro. Algunas de ellas incluso han creado marcas para hacer una línea sostenible



cuando la mayoría de sus prácticas de negocio son completamente lo contrario. Buscan el beneficio inmediato, la imagen, la fachada. En cuanto a las cifras, en el caso de España, sugiero echar un vistazo a Slow Fashion Next y su índice.

4. ¿Qué está despertando el cambio?

Hay muchas asociaciones, ONGs, empresas de certificación, pero el verdadero cambio debe venir de las empresas dedicadas al diseño, producción y comercialización. Un buen ejemplo de buenas prácticas es Patagonia. También, tenemos que hacer frente a la escasez de proveedores textiles sostenibles. Crear moda sostenible es complejo en estas circunstancias.

Sin embargo el cambio más grande ocurrirá cuando los consumidores modifiquen sus hábitos, compren menos pero mejor y piensen a quién están dando negocio.



5. ¿Qué plus ofrece Skunkfunk?

En primer lugar un diseño propio y diferente. Además, ofrecemos trazabilidad a través de los procesos de certificación. Somos la única empresa de moda certificada GOTS en España y la primera marca de moda certificada Fairtrade® (Comercio Justo) en España.

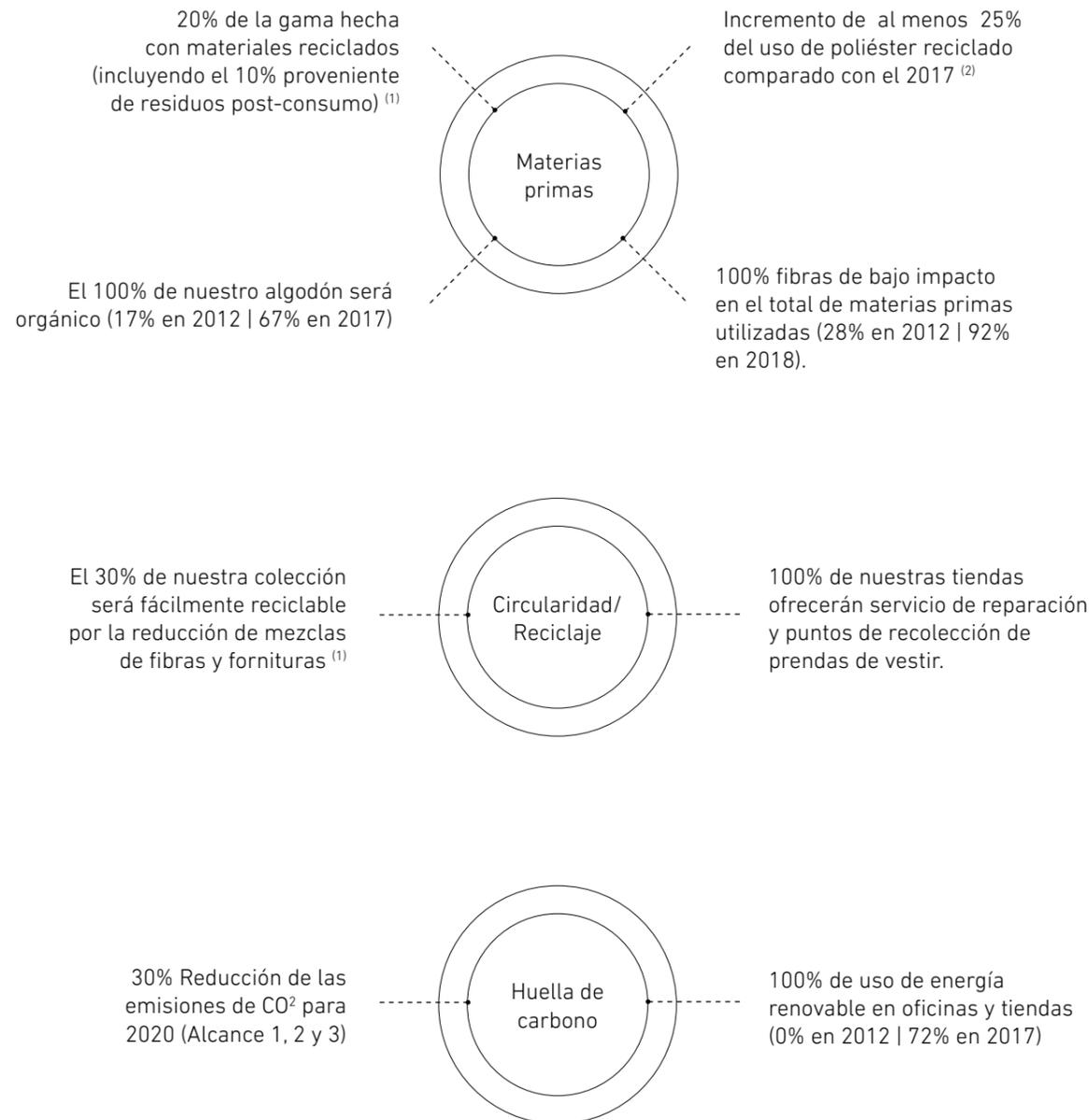
Ofrecemos una comunicación transparente aunque sabemos que siempre hay espacio para mejorar. Nos encantaría compartir más, hacer más y mejor; seguimos trabajando en ello.

Para SS18 hemos alcanzado el 92% de las prendas sostenibles dentro de la colección, y también participamos en proyectos innovadores como Chetna Organic [chetnaorganic.org.in](http://chetnaorganic.org.in) y colaboramos con Koopera [koopera.org](http://koopera.org) para dar una segunda vida a las prendas y a los accesorios no aptos para la venta.



# Hacia dónde vamos

ESTOS SON NUESTROS OBJETIVOS INCLUYENDO NUESTRO COMPROMISO CON LA GLOBAL FASHION AGENDA Y LA ORGANIZACIÓN TEXTILE EXCHANGE:



<sup>(1)</sup> Skunkfunk es signatario de los **compromisos del sistema de moda circular en 2020** (Global Fashion Agenda).

<sup>(2)</sup> Compromiso del grupo de trabajo rPET de **Textile Exchange**

# Dónde queremos ir

**QUEREMOS USAR ALGODÓN ORGÁNICO AL 100%... ¡ESTAMOS A PUNTO!**

**La tecnología está cambiando, nuevos materiales y procesos tendrán precios asequibles.** Seguimos buscando.

Queremos involucrarnos con empresas del sector para crear conjuntamente materiales y procesos a partir de descartes pre y postconsumo.

Queremos incrementar el uso de productos reciclados postconsumo en nuestras colecciones.

Queremos aprovechar nuestra red para recoger prendas usadas de nuestros clientes finales, familiares y amigos. **Incluye también a nuestros clientes multimarca, a quienes queremos ayudar para que puedan hacer lo mismo que nosotros.**

Queremos generar cero desperdicio con nuestras prendas dañadas, fomentar programas de reciclaje, e impulsar nuestro servicio de reparación ... **¡ya estamos en camino!**

Queremos usar energías renovables en todas nuestras instalaciones. **Hay mucho hecho pero nos gustaría ayudar a las 700 tiendas de nuestros clientes multimarca a unirse y amplificar el efecto de cambio.**

Queremos fomentar la mayor participación en proyectos en los que podamos contribuir a generar conocimiento e impacto positivo, compartir experiencias, crear joint-ventures, empujar certificaciones a través de nuestra red de proveedores...



we are basque  
we are designers  
we are sustainable  
we are SKFK